

La nueva masculinidad



AGENDA

📅 21 DE NOVIEMBRE, MADRID 🕒 9:00 H. - 12:30 H.

📍 FUNDACIÓN FRANCISCO GINER DE LOS RÍOS

Conduce el acto **Marta González Novo**, periodista de Cadena SER

· 9.00 Intervención de bienvenida **Martín Sellés Fort**, director general de Janssen España y Portugal

· 9.10 Inauguración oficial **María Luisa Carcedo**, Ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

· 9.30 Ponencia: **Milagros Pérez de Oliva**, especialista en Sanidad EL PAÍS

· 9.45 **Diálogo:** Consecuencias de los arquetipos masculinos ancestrales en la salud física y mental de los hombres

Participan:

· **Juan Guillermo Figueroa**, académico en El Colegio de México y en la UNAM. Experto en salud y clichés masculinos

· **Ana Martínez**, doctora en Ciencias Políticas y Sociología, especialidad Antropología social y profesora de Sociología en la URJC

Modera **Milagros Pérez de Oliva**

· 10.25 **Diálogo:** ¿Por qué mama sí y próstata no? Cáncer de próstata, el tumor que no existe

Participan:

· **Sandra Ibarra**, presidenta y fundadora de la Fundación Sandra Ibarra

· **Javier Imbroda**, ex seleccionador nacional de baloncesto y consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía

· **Michael Robinson**, ex futbolista y presentador de *Acento Robinson*, Cadena SER y de *Informe Robinson*, Movistar+

Modera **Marta González Novo**

· 11.05 Pausa Café

· 11.30 **Mesa redonda:** El cáncer de próstata: la importancia de prevenir. Quitar el miedo. Secuelas y sus soluciones

Participan:

· **José Luis Álvarez-Ossorio**, vocal de Actividades Científicas de la Asociación Española de Urología

· **Begoña Barragán**, presidenta del Grupo Español de Pacientes con Cáncer

· **Antonio Gómez Caamaño**, vicepresidente de la Sociedad Española de Oncología Radioterápica

· **Aránzazu González del Alba**, vocal de la Sociedad Española de Oncología Médica y del Grupo Español de Oncología Genitourinaria

Modera **Milagros Pérez de Oliva**

· 12.15 Conclusiones: **Milagros Pérez de Oliva**

COLABORA



PHARMACEUTICAL COMPANIES OF
Johnson & Johnson

ORGANIZA

SER

EL PAÍS